



Bologna, Regione Emilia-Romagna, Via Silani, 6
Venerdì 10 giugno 2022

Social media e Polizia locale. Opportunità per una nuova modalità di servizio



Ore 10:00 - 13:00

Il ruolo dei social media nella costruzione di relazione e di appartenenza alla comunità

Giovanni Boccia Artieri, Direttore Dipartimento Scienze della Comunicazione Università di Urbino

Come può parlare la pubblica amministrazione attraverso il digitale? Quali sono gli spazi per raggiungere i cittadini/pubblici digitali? Quali opportunità ha la polizia locale nell'uso dei social media?

Polizia locale e polizia di comunità, finalità e strategie di presenza sui social

Samanta Arsani, Regione Emilia-Romagna e Alberto Sola, Comandante PL Unione del Frignano

Il fulcro del ruolo della polizia locale è la relazione con i cittadini: si tratta di una competenza che dovrebbe essere di base e centrale per lo svolgimento di ogni attività, specialmente all'interno di un modello di polizia locale che si incardina sui principi della polizia di comunità. Oggi tale relazione si sviluppa e cura anche attraverso il digitale. La gestione di

pagine e profili richiede il raggiungimento di competenze di base per gli operatori del comando coinvolti direttamente, nella consapevolezza che l'uso dei social media per un'istituzione di polizia è diverso naturalmente da quello di un privato, ma anche da quello di altre istituzioni: sapere cosa, come, a chi comunicare e adeguare i linguaggi agli strumenti.

Ore 14:30 – 17:30

Come progettare la presenza sui social media per la polizia locale: aspetti organizzativi e fare rete nella rete

Samanta Arsani, Regione Emilia-Romagna e Alberto Sola, Comandante PL Unione del Frignano

Perché l'utilizzo dei social media abbia efficacia e non si risolva nel boomerang che la categoria tanto teme, è necessaria preparazione e consapevolezza: verranno quindi affrontati gli elementi essenziali di preparazione di un progetto di apertura di pagine e profili istituzionali, sia interni (definizione della linea redazionale, formazione, ecc.) sia esterni (policies per gli utenti, lancio pubblico, ecc.). Quali impatti organizzativi può avere l'introduzione dei social network nei comandi di polizia locale? L'esperienza e la pratica fanno emergere alcune caratteristiche organizzative da seguire, in termini di struttura e di ruoli all'interno del comando. Infine, verrà approfondito come costruire una rete che dia forza e sostegno ad ogni singolo comando e con quali strumenti realizzare questo importante obiettivo.

Forum Italiano per la Sicurezza Urbana
Viale Aldo Moro 52 – 40127 Bologna
www.fisu.it
segreteria@fisui.it